

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Pedagogia Sperimentale
Corso di studio	Scienze della Comunicazione
Crediti formativi	9 CFU
Denominazione inglese	Educational Research
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Michele Baldassarre	michele.baldassarre@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	I I/D2 Didattica, Pedagogia Speciale e Ricerca Educativa	M-PED/04 Pedagogia Sperimentale	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	1° semestre a.a. 2018/19
Anno di corso	3°
Modalità di erogazione	Convenzionale Lezioni espositive con uso di power point, audiovisivi e schede didattiche si alterneranno a simulazioni ed esercitazioni in forma laboratoriale, e alla presentazione- discussione di progetti sperimentali di ricerca realizzati ("seminari didattici" con testimoni privilegiati). Sono previste modalità didattiche blended per esercitazioni e approfondimenti.

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 minuti
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	
Inizio attività didattiche	15 Ottobre 2018
Fine attività didattiche	31 gennaio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Il corso di laurea è ad accesso programmato locale . L'ammissione al corso di laurea presuppone il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore.
Risultati di apprendimento previsti	<p>Il corso si propone di illustrare i problemi e i metodi della ricerca in educazione. Si approfondiranno concetti e procedure di base nella ricerca sperimentale ed empirica. Al termine del corso, lo/a studente/ssa potrà: conoscere le linee principali del dibattito epistemologico nell'ambito della Pedagogia Sperimentale; distinguere e confrontare fra loro le fondamentali caratteristiche degli approcci teorici e metodologici della ricerca empirica quantitativa e qualitativa in educazione; riconoscere le fasi fondamentali della ricerca empirica e sperimentale; analizzare le caratteristiche di alcuni strumenti e procedure di ricerca utilizzabili in ambito scolastico, quali il questionario, l'intervista, le scale di atteggiamento, le griglie di osservazione diretta, le prove di valutazione dell'apprendimento; leggere e interpretare i risultati di ricerche empiriche ;analizzare e valutare criticamente - nei loro aspetti metodologici fondamentali - ricerche empiriche condotte nei diversi ambiti della comunicazione. Lo/la studente/essa dovrà conoscere e approfondire le dinamiche relative alla <i>media education</i>, ai <i>social media</i> per comprendere come questi strumenti siano utilizzati dai giovani, se rappresentino reali dispositivi di socializzazione in una dimensione virtuale che poi si traduce su un piano di realtà o allontanano il personale e vissuto incontro con l'altro. Approfondiranno il rapporto che intercorre tra comunicazione e identità (<i>on-line</i> ed <i>off-line</i>) analizzando le modalità con cui gli adolescenti riorganizzano le loro relazioni sociali in contesti spazio-temporali nuovi e mutevoli e se la rete possa essere uno strumento di educazione al cosmopolitismo. Il corso si propone di descrivere un modello di "pedagogia dei media" che colleghi i diversi aspetti della <i>media education</i> e illustri i processi connessi all'e-learning. Acquisiranno inoltre competenze relative alla comunicazione formativa.</p>
Contenuti di insegnamento	<p>Le basi teoriche della ricerca sperimentale in ambito educativo; le metodologie della ricerca; le tecniche e gli strumenti di rilevazione; i processi relativi alla raccolta e alla codifica dei dati sperimentali; la ricerca empirica in educazione; ricerche osservative e ricerche con intervento;ricerche qualitative e quantitative; la fasi della ricerca quantitativa; i momenti delle diverse forme di ricerca qualitativa; scegliere una strategia di ricerca; esplicitare le fasi della ricerca; aspetti organizzativi e gestionali della ricerca educativa; un modello di ricerca partecipata: la ricerca – azione; la valutazione degli interventi educativi: fondamenti teorici; strumenti e tecniche di</p>

2018 – 2019

	<p>valutazione; i principi fondamentali della <i>media education</i> , la <i>media literacy</i>; apprendere i media; scrivere i media; le nuove prospettive; l'intelligenza relazionale di Gardner; <i>case study</i>; leggere un programma televisivo, leggere la pubblicità, creare l'immagine; raggiungere il pubblico; produrre pubblicità; nuovi media e identità; i media tra consumi e saperi; usare i media; crescere con i media; dall'epistemologia della rappresentazione all'epistemologia della costruzione; la terza cultura: uno spazio modellato dalla condivisione; la società dell'informazione nelle strategie dell'Unione Europea; cittadinanza ed <i>e-democracy</i>; multimedialità e didattica: studenti <i>web 2.0</i> ; vivere in rete; <i>social network</i> e dinamiche di relazione; la rete come strumento di educazione al cosmopolitismo; <i>digital generation</i> e internet; glocalismo e mondo digitale; identità <i>on-line ed offline</i>; e-learning e processi formativi.</p>
--	--

Programma	
Testi di riferimento	<p>1) R. Trincherò, I metodi della ricerca educativa, Laterza, Roma- Bari, 2009 (2^a ed.), 2) P. Rivoltella, Media Education. Idea, metodo, ricerca, Ed. La scuola, Brescia, 2017 3) M. Ranieri, S. Manca, I social network nell'educazione. Basi teoriche, modelli educativi e linee guida, Erickson, Trento, 2013. 4) A. Fornasari, M. Giorda, Dietro lo schermo. Gli adolescenti e la comunicazione ai tempi di Facebook, Bibl. della Fondazione Intercultura, Siena, 2013 (Solo i capitoli I, II, VI, VIII, X)</p>
Metodi didattici	Lezioni, esercitazioni in presenza ed on-line, seminari e attività laboratoriali anche online
Metodi di valutazione	<p>Sono previste modalità di valutazione formativa intermedia, di valutazione delle competenze con rubriche valutative e di valutazione sommativa finale.</p> <p>La valutazione formativa intermedia consente allo studente ed al docente di poter avere feedback sul processo di insegnamento-apprendimento.</p> <p>La valutazione per competenze con rubriche valutative consente di accertare l'acquisizione di competenze, oltre che conoscenze ed abilità</p>